

INNEHÅLL, NR 7

• I det är nyhetsbrevet ägnar vi hela utrymmet åt Blatteförmedlingens besök i Blekinge.

Vi vill också hedra Herbert Eriksen, som gick bort alltför tidigt och efterlämnar ett stort tomrum, genom att bifoga hans tankvärda skärgårdsbetraktelser, som han skrev förra året. De väcker tankar och visar på det som han så energiskt arbetade för.

VÄLKOMMEN TILL VÅRT NYHETSREV!

Vi skickar ut ett nyhetsbrev med jämna mellanrum för att berätta om allt som händer inom Landsbygdsprogrammet Leader Blekinge. Leader bygger på lokala initiativ och beslut. Leader innebär en ny metod att stödja oprövade och innovativa utvecklingsinsatser som rör landsbygden.

Ett regionalt partnerskap har bildats med medlemmar från det privata näringslivet, den ideella sektorn och det offentliga som tillsammans beslutar om medlen.

Mångfald som affärsmöjlighet

Mycket kreativitet och inspiration flödade när ett 25-tal personer samlades i Olofström den 15 september till ett seminarium om möjligheter.

Blatteföreningens vd Ivan Daza, stod för en intressant föreläsning om Mångfald som affärsmöjlighet.

Det är Jordbruksverket som i samarbete med Ivan Daza nu genomför en liten Sverigeturné. Tre Leader-

områden har blivit utvalda, varav Leader Blekinge är först ut. Deltog i seminariet gjorde bland annat folk från några av länets arbetsförmedlingar, näringslivskontor, EU-samordnare, LAG-medlemmar och personer med utländsk bakgrund som ämnar starta företag.

– Lika barn leka bäst, men olika barn hittar på nya lekar, säger Ivan Daza, som själv kallar sig själv för förändringsagent.

Blatteförmedlingen startade han 2006.

– Många människor förknippar ordet blatte med något negativt. Men det är bara en attityd, blatte betyder en person med utländsk bakgrund.

Att tala med brytning

I mångt och mycket handlar det om människors attityder.

– Att tala med brytning betyder inte att man tänker med brytning, säger Ivan Daza. Om vi ska säkerställa fortsatt välfärd, måste vi utnyttja resurserna vi har. Sverige är mångfald.

Men en förändring kommer inte av sig själv.

– För det första handlar det om en attitydförändring och för det andra att hitta möjligheterna, säger han och påpekar att av Sveriges nio miljoner invånare har två miljoner en annan etnisk bakgrund.

God business

– Miljoner människor som omsätter miljoner kronor. Det handlar om att lyssna, lära, våga och satsa, för mångfald ger mersmak och mersmak är början på en god business.

Ivan Daza berättar att SEB:s



Ivan Daza tillsammans med Maria Petersson och Johanna Nilsson, från Jordbruksverkets Team företagande och Tommy Svensson.

strategi är att minst 20 procent av dem anställda ska ha en annan etnisk bakgrund.

– Det är för att kunderna ska känna igen sig. Det gäller att våga lyssna in efterfrågan och därefter förpacka varan i tilltalande ramar.

Ett exempel på det är ett matföretag som översatte sin svenska hemsida till flera olika språk. Det satte fart på omsättningen rejält.

– Folk köper oftast saker på sitt eget språk. Här har vi en stor resurs i alla invandrare som kan olika språk.

Tänk stort – börja smått

Av alla nya företag som startas i Sverige, står invandrare för 20 procent.

– Tänk stort och börja smått, säger Ivan Daza och ger flera exempel på lyckade affärsmän.

Bland annat Namir Zetalis, en läkare i Södertälje som försökte få svensk läkarlegitimation.



Ivan Daza är en inspiratör som med humor och konkreta exempel vill skapa positiv förändring så att mångfald ses som en affärsmöjlighet.

När det inte gick började han i stället jobba bakom köttdisken i sin kusins butik i Rinkeby.

– Många frågade efter halal kött, så Namir Zetalis tog fasta på detta och hyrde en avdelning på ett slakteri. Sedan började han sälja halal slaktat kött i butiken.

Det spred sig som en löpeld. Folk vallfärdade till butiken, de åkte dit i busslastar.

– Det kanske låter galet. Men många svenskar åker till Danmark och köper sprit.

Workshop

Efter Ivan Dazas föreläsning var det dags för en workshop som skulle resultera i hur Leader Blekinge, utifrån mångfald, kan skapa nya företag och nya företagsidéer.

– Det behövs mångfald för att utveckla landsbygden, säger Maria Petersson, från Jordbruksverkets Team företagande.

– Vi hoppas på mycket kreativitet och inspiration, säger Johanna Nilsson, också Team företagande.

Deltagarna delades in i fyra grupper med rubrikerna turism, export, omsorg och annat.

Säg inte nej

Ett förbehåll var att orden "nej" inte fick förekomma.

– Det är ett läskigt ord som



Ett 25-tal person deltog i seminariet där budskapet var: mångfald ger mersmak och mersmak är början på en bra business.

stoppar upp tankeflödet, säger Ivan Daza. Allt som någonsin har skapats har börjat med en tanke. Det gäller att fokusera på möjligheter och ägna oss åt att säga "ja" i stället.

Något som Tommy Svensson, verksamhetsledare Leader Blekinge, tycker är ett bra förbehåll:

– Det är så många bra idéer som aldrig kommer vidare på grund

av alla hinder. Vårt framgångsrika projekt med Start checkar hjälpte många entreprenörer att komma igång. Flera av dem som nu driver framgångsrika företag, behövde lite stöd för att våga förverkliga sin företagsidé.

"Det känns som det finns bra förutsättningar att jobba vidare med detta i Blekinge"

Tommy Svensson har en tanke om att införa Start checkar när det gäller transnationella projekt. Där kan invandrare vara en viktig resurs.

– Leader Blekinge kommer att följa upp denna träff ytterligare under hösten, säger Tommy Svensson och fortsätter:

– Redan under mötet medverkade tre entreprenörer med invandrarbakgrund som vill arbeta vidare med sina idéer. Vi har också fått kontakt med ett kvinnligt jordanskt nätverk som också är intresserade av idéer kring mat.

– Det känns som det finns bra förutsättningar att jobba vidare med detta i Blekinge. ■



En språktjänst för pensionärer på äldreboende, att översätta hemsidor till flera språk samt att plocka fram invandrarnas kompetens var några av de idéer som ventilerades efter workshopen.